

Canal TI

La revista del negocio TI del Perú

DISTRIBUCIÓN SEMANAL GRATUITA
Nº 985
LUNES 23
MARZO
2026



CloudAltio

La nueva plataforma de Orión que redefine la
Gobernanza y el Control de Costos Multicloud
en Latinoamérica

Fabricantes inauguran la era de producción de la IA empresarial

Lenovo y NVIDIA aceleran la era de la IA híbrida: inferencia en tiempo real y eficiencia de costos

En el marco del NVIDIA GTC en San José, California, Lenovo presentó la expansión de su estrategia Lenovo Hybrid AI Advantage con NVIDIA. Esta nueva fase de colaboración no es solo un anuncio de hardware; es una hoja de ruta diseñada para llevar la inteligencia artificial (IA) desde la fase de experimentación y entrenamiento directamente a la producción masiva y la toma de decisiones en tiempo real.

La propuesta es clara: reducir el tiempo hasta el primer token (TTFT) y ofrecer resultados empresariales medibles en entornos personales, corporativos y de nube. A medida que la IA deja de ser una herramienta de laboratorio para convertirse en el motor de las decisiones operativas, la inferencia se posiciona como la nueva frontera del valor empresarial.

La urgencia de la infraestructura local

El mercado está cambiando rápidamente. Según el CIO Playbook 2026 realizado por IDC para Lenovo, el 84% de las organizaciones planea ejecutar cargas de trabajo de IA en entornos locales o en el borde (Edge),

trabajando de forma coordinada con la nube. Esta tendencia subraya la necesidad de plataformas híbridas validadas que garanticen seguridad y rendimiento.

Yuanqing Yang, presidente y CEO de Lenovo, destacó durante el evento que el control de costes y el rendimiento por token son ahora críticos para la misión empresarial. "Al combinar la computación acelerada de NVIDIA con nuestras plataformas de IA full-stack, permitimos a los clientes escalar con mayor eficiencia y menores tiempos de producción", afirmó Yang.

Potencia Blackwell desde el escritorio hasta el data center

Uno de los pilares de este anuncio es la integración de las nuevas GPUs NVIDIA RTX Pro Blackwell. Lenovo está llevando la capacidad de cómputo de próxima generación directamente a las manos de los profesionales con una renovada línea de estaciones de trabajo:

Movilidad sin sacrificios

Los nuevos ThinkPad P14s Gen 7, ThinkPad P16s Gen 5 y el premium

ThinkPad P1 Gen 9 ahora integran tecnología Blackwell, permitiendo inferencia de IA en movilidad.

ThinkStation PGX

Dispositivo diseñado para desarrolladores, capaz de soportar modelos de hasta 200 mil millones de parámetros con 1 Petaflop de potencia de cómputo, ideal para desarrollo privado y seguro on-premise.

Innovación en energía

Se presentó una prueba de concepto de batería de ánodo de silicio de 1,000Wh/L, que promete llevar la autonomía de los portátiles a un nuevo nivel sin aumentar su tamaño físico.

Redefiniendo la economía de la IA

Para el canal de distribución y los integradores de soluciones, uno de los datos más reveladores es el retorno de inversión (ROI). Las plataformas híbridas de Lenovo ahora prometen un ROI en menos de seis meses y un coste por token hasta ocho veces menor en comparación con soluciones IaaS (Infraestructura como Servicio) en la nube tradicionales.



El portafolio se expande con servidores ThinkSystem y ThinkEdge optimizados para sectores verticales. En el ámbito del almacenamiento y la protección de datos, Lenovo ha fortalecido alianzas con Cloudian para soberanía de datos y Veeam Kasten para la protección nativa de entornos Kubernetes. Además, la colaboración con IBM Technology Lifecycle Services asegura un soporte global para acelerar la adopción de estas tecnologías.

El futuro se llama NVIDIA Rubin

Mirando hacia la infraestructura de gran escala, Lenovo anunció su rol como socio de lanzamiento de la plataforma NVIDIA Vera Rubin NVL72. Estos sistemas, totalmente refrigerados por líquido y diseñados a escala de rack, están pensados para proveedores de nube de hiper-escala.

La eficiencia de la arquitectura Rubin es impresionante: logra hasta diez veces más rendimiento y una reducción de costes por token similar respecto a las generaciones anteriores. Esto es fundamental para las "gigafábricas" de IA que demandan una gestión de datos a escala de gigavatios.

IA Agente: La nueva frontera del software

Finalmente, la Biblioteca de IA de Lenovo crece con soluciones "agenticas". Estas no solo analizan datos, sino que actúan. Desde agentes de compromiso para aficionados en el sector deportes hasta sistemas de IA física en manufactura que combinan robótica y detección multimodal para mejorar la seguridad y reducir tiempos de inactividad, Lenovo y NVIDIA están demostrando que la IA ya no es una promesa, sino una herramienta de ejecución global.

Yuanqing Yang,
presidente y CEO de
Lenovo.





Ingram Micro e IBM fortalecen su alianza

"Ingram Micro - IBM Kick Off"

En una noche dedicada a la innovación y el reconocimiento, Ingram Micro e IBM celebraron su esperado Kick Off en el restaurante Melange de Miraflores. El "Ingram Micro + IBM Kick Off", realizado el pasado miércoles 18 de marzo, reunió a los principales socios de negocios del mayorista con un propósito claro: premiar la excelencia del ecosistema de canales y trazar la hoja de ruta tecnológica para el presente año.

La estrategia conjunta para este ciclo se apoya firmemente en un portafolio integral diseñado para abordar la transformación digital de extremo a extremo. Según se destacó durante la jornada, Ingram Micro ha estructurado su oferta de soluciones IBM bajo tres ejes fundamentales:

Data & AI

Con un foco protagónico en Watsonx, la plataforma de datos e IA generativa para empresas.

Automatización

Herramientas para optimizar procesos operativos y

maximizar la eficiencia.

Nube híbrida y seguridad

Soluciones que garantizan agilidad y protección en entornos digitales complejos.

Uno de los mensajes centrales del encuentro fue el compromiso de acompañamiento comercial y técnico que Ingram Micro e IBM ofrecen a sus aliados. Los ejecutivos presentes enfatizaron que la relación no se limita a la transaccionalidad, sino que busca construir resultados sostenibles a largo plazo.

"Este espacio refleja nuestra visión compartida de transformar la industria tecnológica. Queremos que nuestros socios aprovechen iniciativas como IBM Partner Plus para acelerar su desarrollo y fortalecer su propuesta de valor", dijo Vanesa Morales, Data Center Manager de Ingram Micro Perú.

La gala no solo sirvió para proyectar el futuro, sino para



Alianza estratégica con sus canales en el "IBM Kick Off"

honrar el trabajo realizado. Ingram Micro aprovechó el escenario de Melange para premiar a los canales más destacados, reconociendo su desempeño y competitividad en un mercado peruano cada vez más exigente.

La velada reafirmó que la alianza entre Ingram Micro e IBM sigue consolidándose como un motor de innovación. Al integrar inteligencia artificial y seguridad digital en una estrategia de nube híbrida, el mayorista asegura que sus socios estén preparados para enfrentar los retos del futuro con una visión estratégica y competitiva.

Los premiados en el Kick Off

Top Revenue Award Deloitte	Strategic Partnership Award Orión
Top Service Provider Award On Empresas	Strategic Deal Award Sonda
Outstanding Performance Award Wisevision	Ecosystem Top Seller Award Juan Carlos Anticona (Wisevisión)



Tropicalizar la estrategia

Cómo evitar que una marca global pierda relevancia en el mercado Latinoamericano



Por Carlos de los Heros

Consultor Comercial

A menudo, muchas marcas globales aterrizan en el Perú y en Latinoamérica con planes diseñados en oficinas centrales de EE.UU o Europa, asumiendo que una estrategia exitosa en mercados maduros funcionará igual. Sin embargo, el mercado peruano y latinoamericano no acepta moldes genéricos; exige "tropicalización" estratégica.

El éxito de un modelo Go-to-Market en nuestro ecosistema depende de tres factores críticos que muchas multinacionales pasan por alto:

La capilaridad como desafío

Perú no es solo Lima. Entender cómo llegar de manera eficiente a las regiones —donde el canal tradicional y los integradores locales mandan— es la diferencia entre tener presencia y tener ventas reales. La logística y el soporte local son el verdadero motor de la marca. Para lograrlo, es vital contar con un distribuidor eficiente.

Adaptación de la propuesta de valor

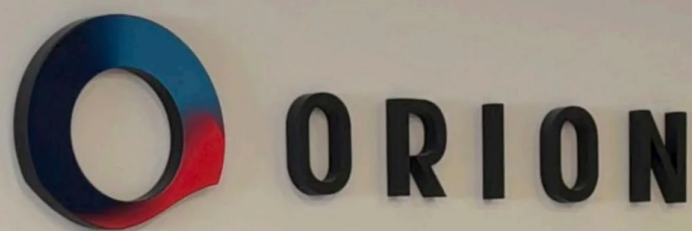
Lo que resuena en un mercado corporativo global puede no ser rele-

vante para el empresario Latinoamericano. El enfoque debe dejar de centrarse en el "prestigio del logo" para enfocarse en "cómo la solución impacta en la productividad y ahorro", un lenguaje que el canal local sabe vender y el cliente final está dispuesto a pagar.

El factor confianza

En el Perú, o en cualquier país de nuestra región, los negocios siguen siendo de personas. Una marca global sin una "cara local" fuerte o sin un respaldo de garantía cercano genera desconfianza. El soporte preventa y posventa local no es un costo, es la inversión más rentable para ganar market share.

Para conquistar el mercado latinoamericano no basta con un logo global; se requiere una estrategia con pies en la tierra y un ADN local. En tecnología, entender el entorno es lo que separa a las marcas que simplemente 'están' de aquellas que realmente lideran.



Cristián Zárate, VP of
CloudAltio en Orión.



Facilita una cultura de rendición de cuentas (accountability) entre los equipos de ingeniería, finanzas y negocio.

CloudAltio:

La nueva plataforma de Orión que redefine la Gobernanza y el Control de Costos Multicloud en Latinoamérica

Orión, firma de consultoría estratégica con más de 25 años de trayectoria, anuncia el lanzamiento oficial de CloudAltio. Esta plataforma SaaS de FinOps y gobernanza multinube —en la que la compañía ha invertido dos años de desarrollo y varios millones de dólares— ha sido diseñada para resolver uno de los mayores desafíos de las empresas actuales: la falta de visibilidad y el gasto ineficiente en entornos de nube pública.

En un mercado donde el volumen de datos y el consumo de nube crecen exponencialmente, CloudAltio emerge como el “centro de control financiero” para las operaciones tecnológicas. La plataforma unifica, estandariza y enriquece los datos de costo y uso de los principales proveedores (AWS, Google Cloud, Azure y Oracle Cloud) bajo el estándar abierto FinOps FOCUS. Este desarrollo no solo capitaliza los recursos invertidos, sino que recoge los más de quince años de experiencia de Orión en diseño, implementación, gestión de cargas y manejo de costos en entornos de múltiples nubes.

Resolviendo la complejidad de la nube

CloudAltio aborda directamente los “dolores” de los líderes de TI y finanzas, eliminando los silos de información y la carga operativa manual que suelen acompañar a la gestión multicloud. Al adoptar los principios del

Framework de la FinOps Foundation, la herramienta facilita una cultura de rendición de cuentas (accountability) entre los equipos de ingeniería, finanzas y negocio.

Características clave de CloudAltio

Dashboard Multicloud Unificado

Vistas en tiempo real con KPIs e insights accionables sobre la evolución de costos por servicio, cuenta o proyecto.

Estandarización FOCUS

Normalización de conceptos de gasto para permitir una comparabilidad real entre distintos proveedores de nube.

Control proactivo

Configuración de presupuestos jerárquicos y alertas automáticas para anticipar desviaciones antes del cierre de facturación.

Asignación de costos (Cost Allocation)

Descomposición detallada para imputar gastos a los departamentos o equipos correctos basándose en metadatos y etiquetas.

“Con CloudAltio, buscamos transferir capacidad a nuestros clientes para que sean dueños de sus decisiones tecnológicas, eliminando las ‘cajas negras’ del gasto cloud y permitiendo enfocarse en el core de su ne-

gocio”, afirma Cristián Zárate, VP of CloudAltio en Orión.

Un futuro impulsado por la eficiencia

El lanzamiento de CloudAltio es una pieza fundamental en la estrategia a largo plazo de Orión de evolucionar hacia una Software-Based Service Company, priorizando la creación de propiedad intelectual propia que potencie sus servicios de consultoría avanzada.

“Nuestra misión es guiar la evolución digital sostenible con autonomía y control. CloudAltio no es solo una herramienta de reportería; es una plataforma que fomenta una toma de decisiones data-driven para maximizar el valor de cada dólar invertido en tecnología”, señalan Zárate.

Disponible en Chile, Perú y Colombia

CloudAltio ya está disponible para empresas en Chile, Perú, Colombia y toda la región, ofreciendo un Plan Starter que incluye dashboards, reportes exportables y alertas con un modelo de precios basado en el consumo gestionado.

Para más información, visite www.cloudaltio.com o contacte a un especialista a: contacto@cloudaltio.com

La infraestructura y el rol del software

La inteligencia artificial se ha consolidado como uno de los principales motores de transformación económica y tecnológica a nivel global. Sin embargo, el debate público suele concentrarse en la sofisticación de los modelos o en la potencia de los aceleradores, relegando un elemento determinante para su escalabilidad: el software que articula, optimiza y gobierna esa capacidad de cómputo. En la práctica, la IA moderna no se sostiene únicamente sobre hardware avanzado, sino sobre una capa de software abierta, flexible y escalable que permite innovar de manera sostenida y sin restricciones estructurales.

El crecimiento del software de código abierto refuerza esta tendencia. El mercado global de soluciones open source avanza de manera sostenida, impulsado por organizaciones de todos los tamaños que buscan mayor flexibilidad, eficiencia en costos y autonomía tecnológica. Esta evolución cobra especial relevancia en las economías emergentes, donde el acceso a plataformas abiertas no solo reduce las barreras de entrada, sino que también acelera el desarrollo de capacidades técnicas y la formación de talento especializado.

Este contexto adquiere especial relevancia en América Latina y, particularmente, en el Perú, donde la convergencia entre talento emergente, creatividad tecnológica y una adopción acelerada de soluciones digitales abre una oportunidad concreta para construir capacidades propias en inteligencia artificial. En este escenario, la posibilidad de crear, adaptar y escalar soluciones se convierte en un factor estratégico para responder con agilidad a las necesidades locales y regionales, fortaleciendo la competitividad de organizaciones públicas y privadas.

El software abierto, en este sentido, ha dejado de ser una postura ideológica para consolidarse como una



Por Hiram Monroy
Gerente de Comercial para AMD
Hispanoamérica

Infraestructura invisible de la IA: Software abierto en la nueva ola de innovación

decisión estratégica. La velocidad de evolución de los modelos de IA exige plataformas que permitan experimentar, optimizar y escalar sin depender de ecosistemas cerrados. La transparencia, la interoperabilidad y la colaboración inherentes al código abierto fortalecen la confianza, la seguridad y el control sobre los datos y los procesos de entrenamiento, habilitando un entorno propicio para la innovación responsable.

En este escenario, AMD ROCm se posiciona como la infraestructura invisible que hace posible una IA abierta y competitiva. Como plataforma de software abierto para inteligencia artificial y cómputo de alto rendimiento, AMD ROCm permite desarrollar y ejecutar cargas avanzadas sobre los aceleradores AMD Instinct, desde la familia MI300 hasta las arquitecturas anunciadas a partir de CES 2026, que anticipan la próxima generación MI400. Su compatibilidad con frameworks líderes y su alineación con estándares abiertos ofrecen libertad de elección y reducen de manera significativa el riesgo de dependencia tecnológica a largo plazo.

La integración de AMD ROCm con los aceleradores AMD Instinct responde, además, a una prioridad creciente para la región: maximizar la eficiencia y el retorno de inversión en proyectos de IA. Esta arquitectura optimiza el consumo energético, mejora la utilización

de recursos y permite escalar de forma eficiente en entornos productivos, académicos y de data center. Para las organizaciones que buscan llevar la IA del laboratorio a la operación, la eficiencia se consolida como un habilitador estratégico y no como un beneficio secundario.

El mercado global de soluciones open source avanza de manera sostenida, impulsado por organizaciones de todos los tamaños que buscan mayor flexibilidad, eficiencia en costos y autonomía tecnológica. Esta evolución cobra especial relevancia en las economías emergentes, donde el acceso a plataformas abiertas no solo reduce las barreras de entrada, sino que también acelera el desarrollo de capacidades técnicas y la formación de talento especializado.

El impacto de este enfoque ya es visible en el ecosistema regional. El Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial 2025 (ILIA 2025) señala que el Perú se encuentra entre los países con mayor adopción de IA generativa, y destaca el rol del software abierto como catalizador para democratizar el acceso y distribuir capacidades más allá de los grandes polos tecnológicos. Este avance confirma que la región no solo está en condiciones de adoptar inteligencia artificial, sino también de desarrollarla y adaptarla a sus propias realidades productivas y sociales.

En definitiva, la verdadera infraestructura de la inteligencia artificial no siempre es visible, pero define quién puede innovar y competir en el largo plazo. Apostar por software abierto y por plataformas como AMD ROCm es una decisión estratégica que permite que la IA sea creada en la región, con talento local y bajo principios de eficiencia, apertura y sostenibilidad. En esta nueva ola de innovación, la apertura deja de ser una alternativa para convertirse en el cimiento de una inteligencia artificial más competitiva y alineada con el futuro del Perú y de América Latina.

Cuenta con tecnología de Schneider Electric y certificaciones internacionales

Data center de Gtd en Lurín integra soluciones con eficiencia energética, operativa y sostenibilidad ambiental

En un contexto de acelerada transformación digital, Gtd Perú consolida su data center en Lurín. Con una inversión inicial de US\$ 13 millones, la primera etapa del proyecto contempla 2 MW de potencia operativa y forma parte de un plan de expansión modular que, a lo largo de cuatro fases, permitirá alcanzar una capacidad total de 20 MW, en una infraestructura que superará los 10.000 m² de superficie.

Este proyecto representa un hito no solo por su infraestructura de última generación, sino por su visión sostenible. Se trata de una instalación equipada con soluciones integrales de Schneider Electric, desplegando tecnologías de media y baja tensión, distribución eléctrica, sistemas UPS, racks y climatización de alta disponibilidad que permitirá reducir hasta en 30% la necesidad de refrigeración, prolongar la vida útil de los equipos y disminuir significativamente la huella de carbono. Esto se traduce en mayor eficiencia energética, meno-

res costos operativos y un impacto ambiental reducido.

Estas tecnologías fueron clave para que el proyecto logre la prestigiosa certificación Tier III en diseño y construcción. Uno de los estándares más exigentes de la industria, que garantiza un alta disponibilidad y resiliencia operativa para sectores como banca, retail, minería, salud y educación.

“En operaciones para la alta disponibilidad es fundamental contar con soluciones confiables y escalables sin descuidar el medio ambiente. Schneider Electric nos ha permitido alcanzar un alto estándar tecnológico con una visión sostenible a largo plazo”, comentó Mario Piana, gerente de Operaciones de Gtd Perú.

Por su lado, Luis Santamaria, líder del área de Cloud & Service Providers en Schneider Electric, destacó “Tener un portafolio integral, con soluciones tecnológicas de extremo

a extremo, en un data center emblemático en el mercado peruano, como el de Gtd Perú, nos permite asegurar una continuidad operativa, eficiencia energética, sostenibilidad, monitoreo inteligente y escalabilidad, además de contar con equipo humano para atender las necesidades locales”.

Soluciones de extremo a extremo

Para fortalecer la seguridad y el monitoreo en tiempo real del centro de datos, se incorporó Data Center Expert, un software que ofrece una solución integral de supervisión centralizada. Esta herramienta permite generar informes y gráficos, recibir notificaciones instantáneas ante fallas y activar procesos de escalamiento, facilitando una toma de decisiones rápida y asegurando la alta disponibilidad.

Se sabe que, en un centro de datos, el consumo eléctrico de los sistemas de climatización es alrededor del 40% del consumo total. Por lo que la



tecnología de Schneider Electric permitió tener 28% mayor capacidad de enfriamiento en la misma área, gracias al diseño de aires perimetrales de muy alta capacidad.

Asimismo, frente a la importancia de incorporar tecnologías que mitiguen el uso de la energía en centros de datos, tanto de aquellos que utilicen inteligencia artificial como aquellos que requieran de altas densidades para operar, se incorporó el Galaxy VXL, un sistema de alimentación ininterrumpida (UPS) trifásico diseñado para entornos críticos e incorpora una tecnología patentada que permite alcanzar una eficiencia energética de hasta el 99%, minimizando el consumo eléctrico y las emisiones de carbono en comparación con otros sistemas similares. Asimismo, cuenta con funciones que permiten reemplazar módulos de alimentación sin interrumpir el suministro eléctrico, asegurando la continuidad operativa y la seguridad del personal técnico.

Y para contar con equipos de alto

desempeño, se implementó un sistema innovador con baterías de ion de litio, que ofrecen mayor seguridad y confiabilidad en comparación con tecnologías tradicionales, lo permite una operación más eficiente y sostenible.

Por otro lado, con una ocupación superior al 30% de sus gabinetes habilitados y una arquitectura modular que permite escalar según la demanda, Gtd Perú proyecta completar la capacidad disponible antes de fin de año.

Desde su llegada al país, Gtd Perú ha sido pionera en el despliegue de fibra óptica en Latinoamérica, impulsando año a año la conectividad. Con la puesta en marcha de este nuevo data center en Lurín, la compañía refuerza su compromiso de acelerar la digitalización, mientras Schneider Electric fortalece su posición como socio tecnológico estratégico en infraestructura crítica, eficiencia energética y sostenibilidad.



Luis Santamaría, líder del área de Cloud & Service Providers en Schneider Electric.

Una de las tendencias más fuertes es la migración hacia los dispositivos 2-en-1



Acer: El mercado de las tablets superará los 300 mil millones de dólares

El mercado global de tablets ha vuelto a crecer impulsado por la digitalización y el trabajo híbrido. Según datos de Global Growth Insights, el mercado fue valorado en 99.55 mil millones de dólares en 2025 y se proyecta que alcance los 314.2 mil millones para 2035, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 12.18%. Este fenómeno marca el regreso de un dispositivo que ya no se ve como un simple accesorio de lujo, sino como una herramienta esencial de rendimiento.

Una de las tendencias más fuertes es la migración hacia los dispositivos 2-en-1. Según el estudio, los modelos con teclados desmontables representan casi el 29% de los envíos en el segmento premium. El consumidor actual ya no compra por categoría, sino por funcionalidad: busca equipos que permitan trabajar, crear y entretenerse en un mismo lugar.

En este contexto, fabricantes como Acer están apostando por dispositi-

vos con pantallas más grandes y accesorios como stylus y teclado, como la tablet Acer Iconia X12 presentada en IFA 2025, que permite ser más productivo sin inversiones adicionales.

“El usuario actual no quiere elegir entre movilidad y productividad. Busca equipos que se adapten a su ritmo, que le permitan trabajar, crear y entretenerse en un mismo dispositivo. La Iconia X12 con pantalla OLED, teclado y lápiz incluidos responde a esa evolución del mercado, ofreciendo una solución integral desde el primer uso”, destaca Becket Barrionuevo, Country Manager de Acer Perú.

Quiénes están impulsando este regreso

El trabajo híbrido es un motor crítico para la popularidad de estos dispositivos, influyendo en el 61% de las decisiones de compra corporativas. Asimismo, la digitalización académica ha llevado a que el 61% de las escuelas en economías desarrolladas

integren tablets en sus aulas.

El formato de las tablets también ha evolucionado. Las 12 pulgadas representan un balance estratégico: lo suficientemente grandes para trabajar con comodidad. La Iconia X12 adopta este estándar con una pantalla AMOLED de 12.6 pulgadas con resolución 2.5K (2560 x 1600).

Además, al funcionar con Android 15 y contar con un procesador MediaTek Helio G99 de ocho núcleos y 8 GB de RAM, ofrece la potencia necesaria para tareas multitarea. La portabilidad la asegura por un peso de solo 500 gramos y una batería de 8000 mAh que garantiza hasta 16 horas de autonomía.

Este modelo de Acer demuestra que el regreso de las tablets no se trata solo de potencia bruta, sino de la capacidad de adaptarse a múltiples escenarios, ofreciendo una experiencia integrada que simplifica la vida digital del usuario moderno.



Con proyectores interactivos de alta resolución e impresoras de bajo consumo energético

La tecnología colaborativa de Epson para el salón de clases

Epson presenta su portafolio de soluciones para el regreso a clases con un enfoque en la colaboración y la eficiencia. Busca modernizar las aulas, haciendo de la tecnología un pilar fundamental para la educación.

Los entornos de aprendizaje actuales exigen soluciones inteligentes que promuevan la colaboración y el dinamismo. Epson responde con un ecosistema tecnológico integral que se adapta con fluidez, enriqueciendo la experiencia desde la oficina hasta el salón de clases.

Aulas participativas con proyección interactiva

Un beneficio fundamental de los proyectores es el gran tamaño de la imagen. Un estudio de Radius Research reveló que el 58% de los alumnos no logra leer correctamente en pantallas pequeñas. En ese sentido, los videoproyectores Epson superan las 100 pulgadas, asegurando que cada estudiante acceda al contenido con absoluta claridad. Para espacios mayores como auditorios, los proyectores láser de alto rendimiento ofrecen calidad de imagen excepcional y confiabilidad.

Además, Epson puede convertir el aula en una expe-

riencia inmersiva con sus proyectores interactivos. Los proyectores BrightLink transforman la superficie de la pared o pizarra en un espacio inter, permitiendo el uso de contenido de la PC. Proyectan imágenes nítidas de hasta 120 pulgadas y cuentan con fuente de luz láser de 20,000 horas de vida útil, más de 10 años de uso estándar en colegios.

Para una alta calidad de imagen brillante y llena de color, estos proyectores tienen niveles de brillo desde 4100 lúmenes y más.

Aunque el mundo digital ha ganado terreno, la necesidad de plasmar ideas en papel o digitalizar materiales sigue siendo fundamental. La sinergia entre lo físico y lo digital es clave. Epson propone su línea de impresión Workforce, que permite reducir el consumo energético hasta en un 86% (AM-C5000 vs. Láser Color).

Sus modelos con impresión dúplex y tintas de secado rápido, junto a la impresión inalámbrica, son el motor de la productividad. Se complementan con digitalizadores que escanean documentos con alta resolución y los envían a la nube, creando un puente perfecto hacia el acceso remoto y la organización digital.

PRÓXIMA EDICIÓN



Suscríbete y recibe
el boletín semanal
de Canal TI



La edición digital es
semanal, todos los
lunes

Revistas.PeruRadio.net.pe